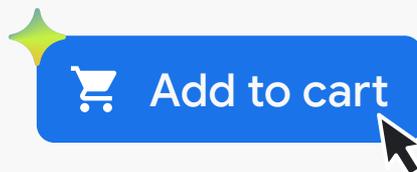


IA en Retail

Aprovecha el poder de la Inteligencia Artificial para estar adelante de las tendencias del consumidor



Speaker

Proprietary & Confidential



Constanza Rodriguez

Google Customer Solutions
Account Manager

Agenda

Seasonalities en retail 01

Valor de AI en Retail 02

Impulsa tu negocio con AI 03

Repasemos algunos insights del último Cyber Day

Insight 1

Retail
30% share de
ventas



Insight 2

Récord en
facturación (+9%
YoY) y
transacciones



Insight 3

Mayor relevancia
del último día



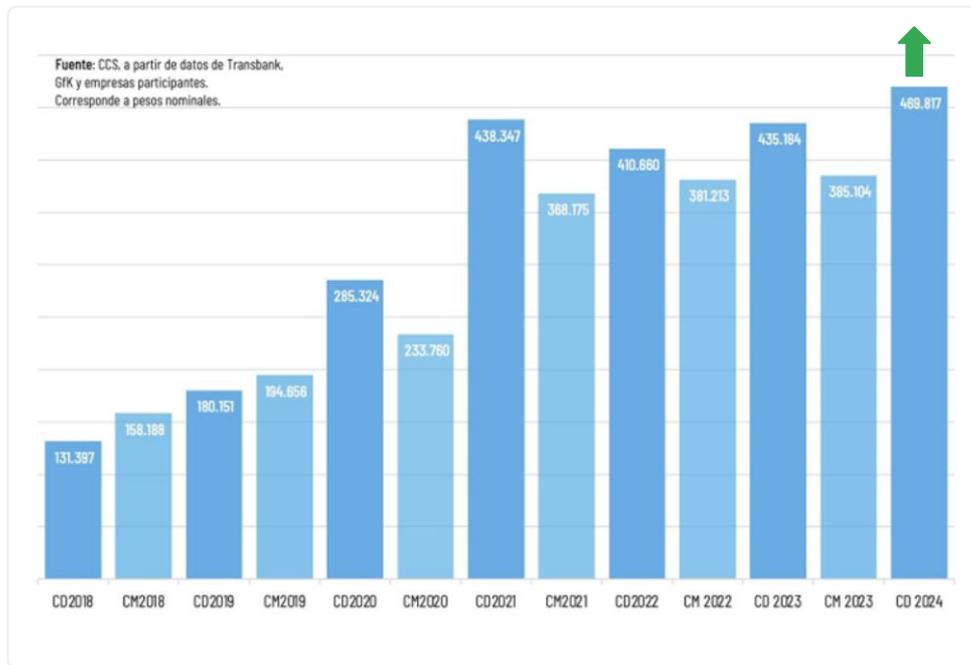
¡Un CyberDay histórico!

En los 3 días del evento de este año las ventas **superaron en 9%** el evento del año anterior y en pesos se registró un nuevo récord histórico con 470 mil millones de pesos.

5.4m de transacciones

100m visitas en 780 sitios

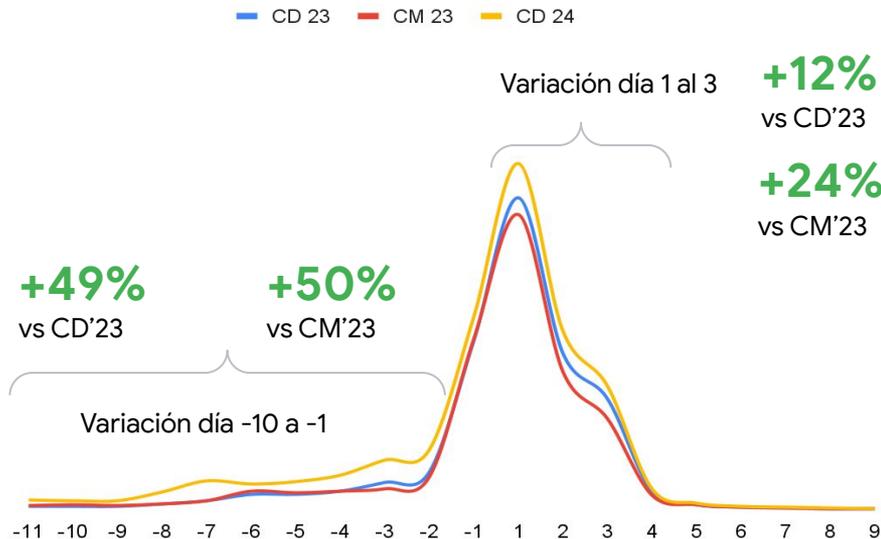
+9% ventas YoY (Ajustando cambio e inflación)



Las búsquedas de Cyber Day este año aumentaron de forma considerable

Evolución búsquedas 'Cyber'

Búsquedas Indexadas, 2023 - 2024



Variación diario vs. eventos pasados

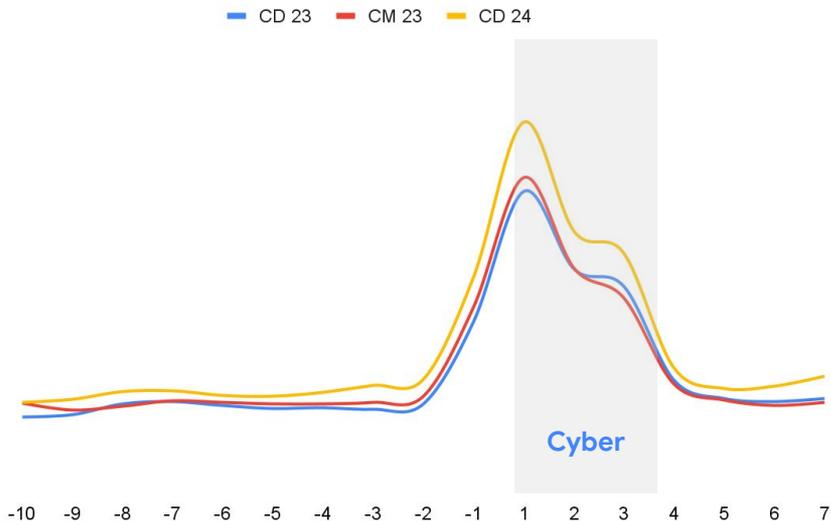
%, 2023 - 2024

Días	vs CD 23	vs CM 23
-11	142%	109%
-10	133%	72%
-9	142%	88%
-8	181%	181%
-7	193%	201%
-6	61%	38%
-5	76%	63%
-4	86%	85%
-3	77%	129%
-2	59%	82%
-1	14%	13%
1	11%	17%
2	14%	29%
3	11%	36%

Las búsquedas de **Retail** este año crecieron **19% vs CD23** y **CM23**

Evolución búsquedas Retail

Búsquedas Indexadas, 2023 - 2024



Variación diario vs. eventos pasados

%, 2023 - 2024

Días	vs CD 23	vs CM 23
-10	19%	0%
-9	19%	12%
-8	14%	16%
-7	12%	11%
-6	12%	8%
-5	14%	8%
-4	18%	13%
-3	29%	19%
-2	28%	18%
-1	26%	16%
1	23%	17%
2	17%	16%
3	16%	23%
4	11%	14%

Fashion fue la categoría más buscada con un importante crecimiento vs Cyber Day 2023

Beauty es la categoría con mayor crecimiento evento vs evento

Desempeño de búsquedas por categoría

Google Internal Data, CL

Contiene búsquedas como "celulares"

Contiene búsquedas como "juguetes"

Category	Share CD'24	vs CD 23	vs CM 23
Retailer/Brand	43.0%	4.4%	13.7%
Fashion	18.9%	29.9%	24.3%
Technology	10.5%	18.7%	11.9%
Home and Garden	8.8%	44.4%	27.1%
Home Appliances	6.3%	42.8%	52.4%
Beauty and Personal Care	4.5%	61.8%	25.5%
Home Improvement	3.3%	33.4%	18.6%
Kids	2.9%	28.3%	10.0%
Sports and Outdoors	1.2%	34.0%	-9.8%
Automotive Supplies	0.6%	21.4%	10.9%



Creando un periodo de presión



Tu negocio

Presión para lograr resultados con pocos recursos



Competidores

Presión para mantenerte competitivo frente a la competencia



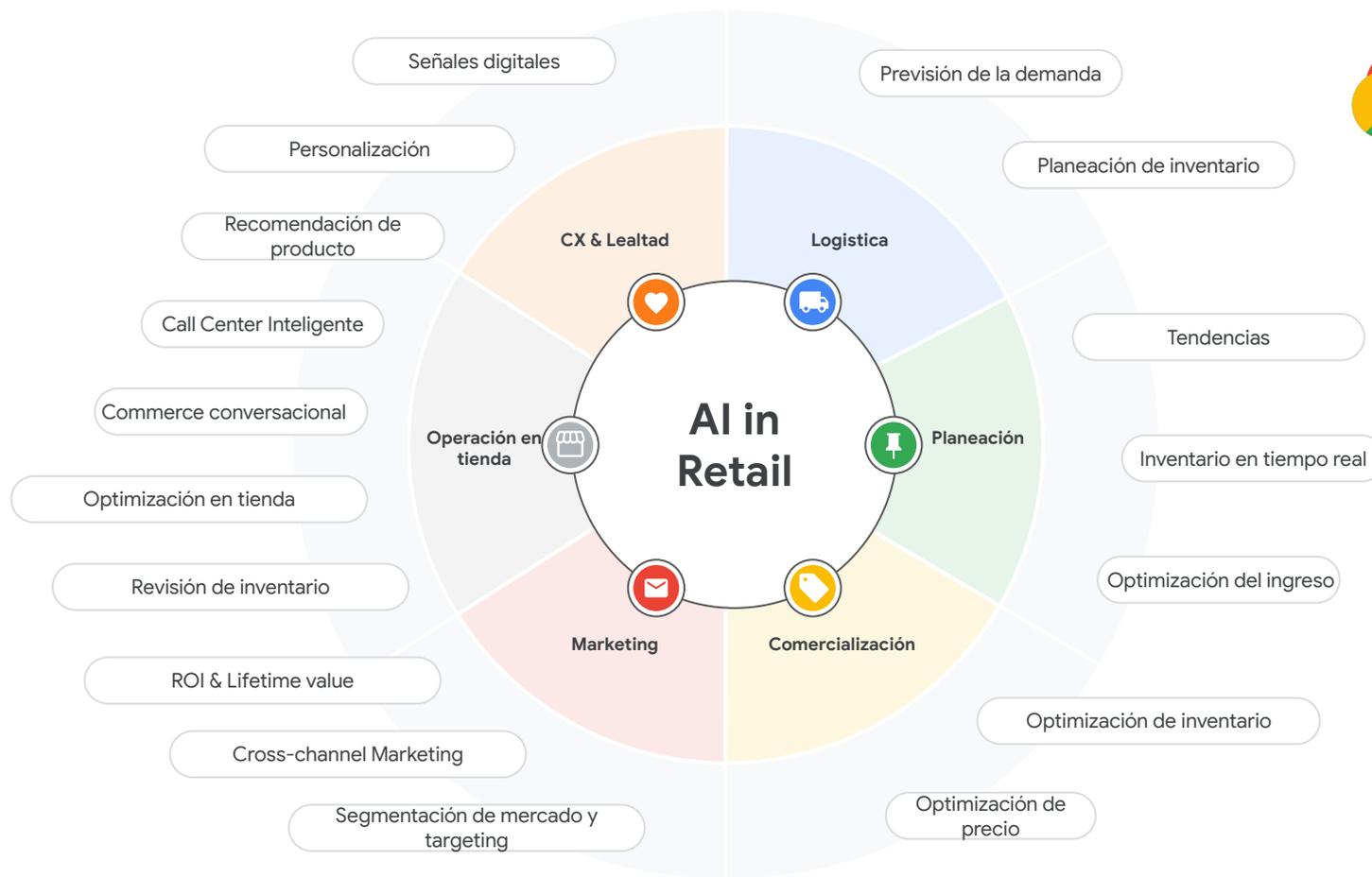
Compradores

Presión para hacer que cada peso que gastan cuente

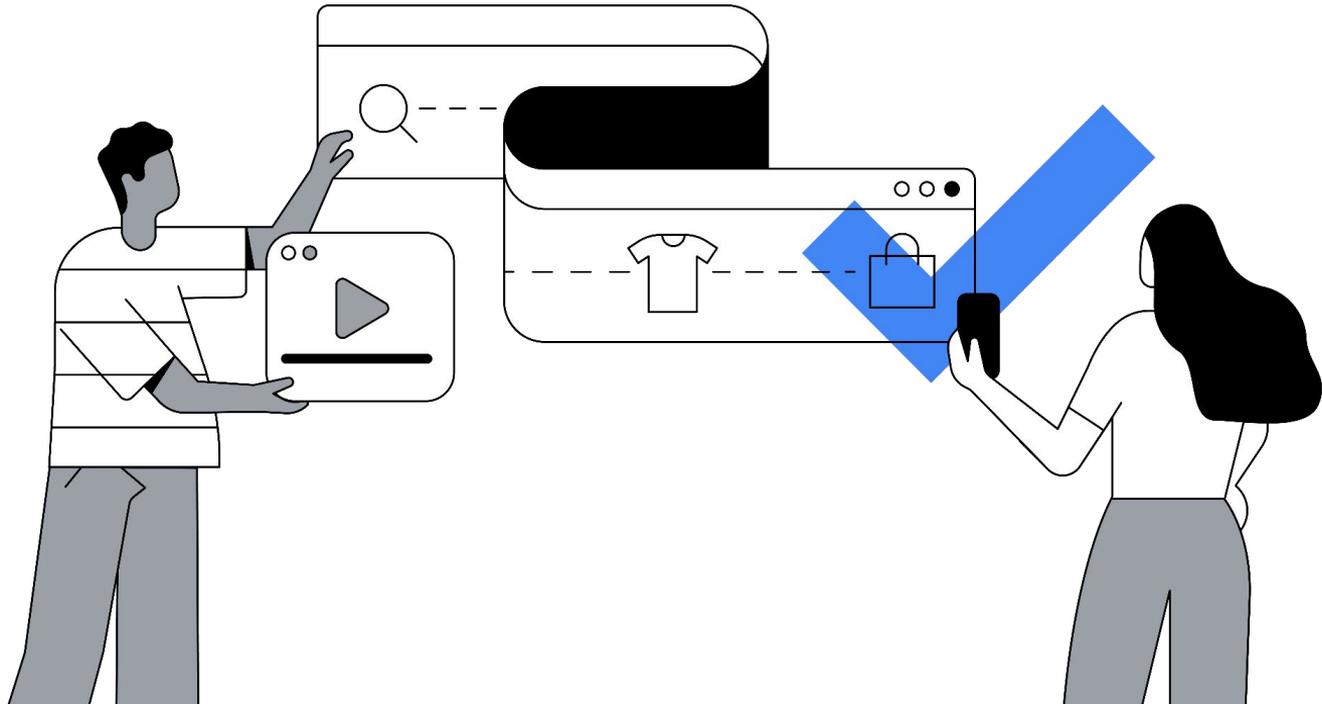
Aún así, los factores clave del éxito en retail se mantienen



¿Cómo AI puede ayudarnos a potenciar nuestra estrategia?



AI es tu herramienta para navegar en
este viaje tan poco predecible

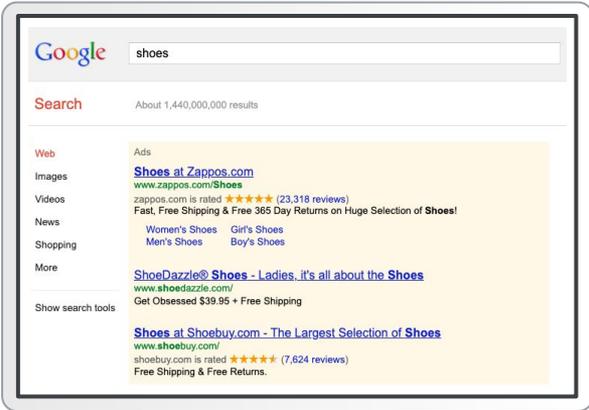


Evolucionando en soluciones para la realidad de hoy



2013

Shopper Experience



Reactiva Orientada

General Blue Links

Impacto en negocio

Métricas del anuncio

2023

Shopper Experience



Personal

Visual

Orientada a la experiencia

Predictiva

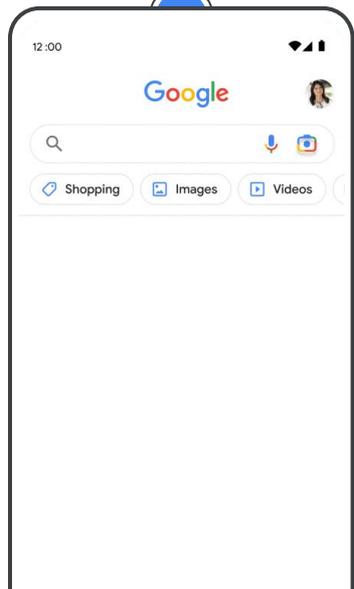
Impacto en negocio

Métricas de negocio

La nueva AI de Google, es visualmente atractiva para experiencias de compra

Inspira a los compradores & ayuda a los retailers a llegar al consumidor indicado en todas las etapas

Página de resultados personalizada



Experiencia 3D



Lente de Google



Comprar a través de YouTube donde contenido y comercio son uno mismo

Más velocidad

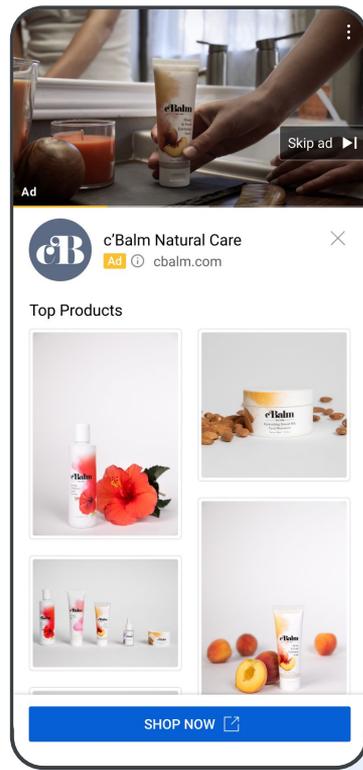
87% de los consumidores dicen que buscar en YouTube los ayuda a **tomar una decisión de compra más rápido**

Más gasto

62% de los consumidores dicen que Youtube los hace sentir **más confiados** al momento de tomar una decisión de compra

Más satisfacción

93% de las personas que respondieron dicen que lo que compran en **YouTube se lo quedan**

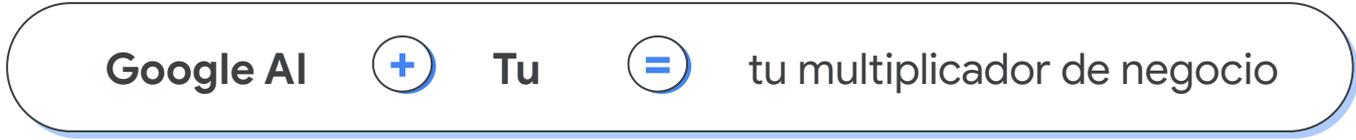


In-stream



Shorts

AI aprende de **ti**.



Tu aprendes de **AI**.

Para **potenciar** tus objetivos de negocio



Maximizar
ventas



Ganar al
omni shopper



Involucrar **clientes**
de alto valor

Para **potenciar** tus objetivos de negocio



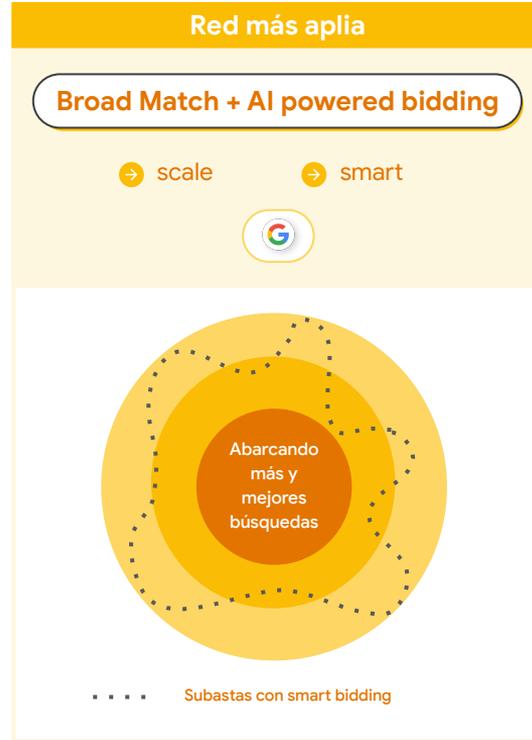
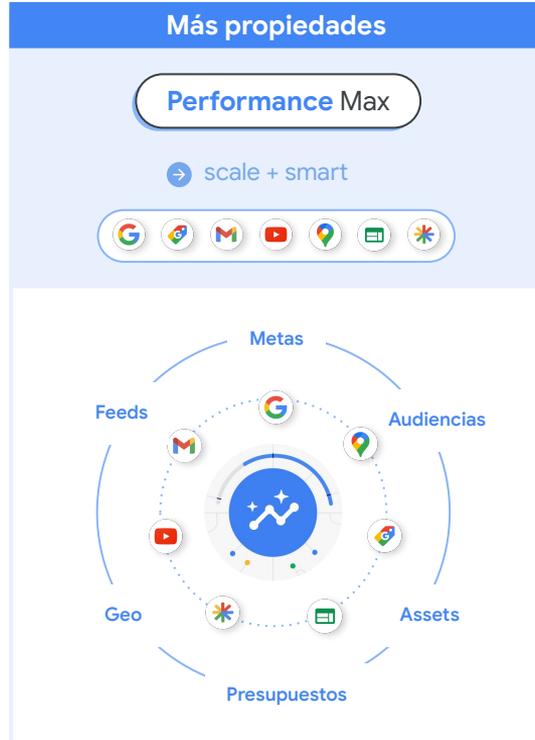
Maximizar
ventas

Ganar al
omni shopper



Involucrar clientes de
alto valor

Escalabilidad: Busca en donde nunca pensaste en buscar



Para **potenciar** tus objetivos de negocio



Maximiza
ventas

Ganar al
omni shopper



Involucrar clientes de
alto valor

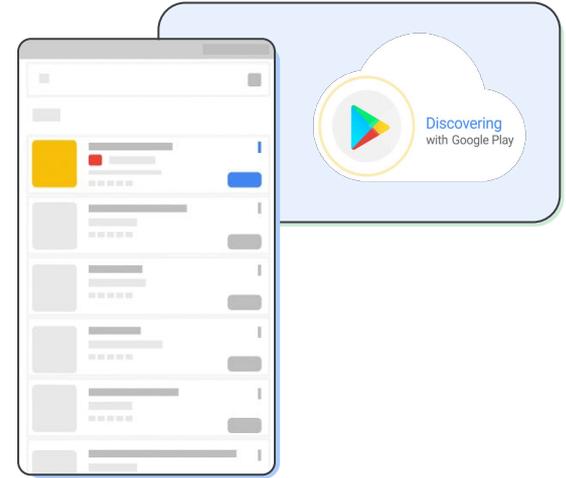
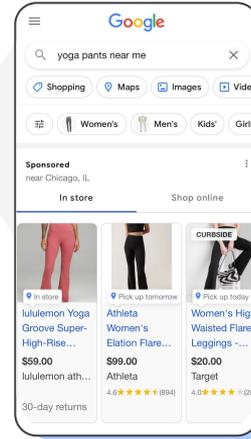
Experiencias sin canal:

Haz que tu tienda física y online sean el centro de atención

Conoce a los compradores y añade valor a la experiencia sin importar en donde estén y en donde decidan comprar

→ De online a offline

→ Sitio web a la aplicación



Para **potenciar** tus objetivos de negocio



Maximiza
ventas



Gana al
omni shopper



Involucrar **clientes**
de alto valor

Conexiones Significativas:

Potencia la experiencia de compra a partir del contenido y los creadores que siguen los shoppers

→ Más posibilidad de compra

→ Pequeños y grandes momentos

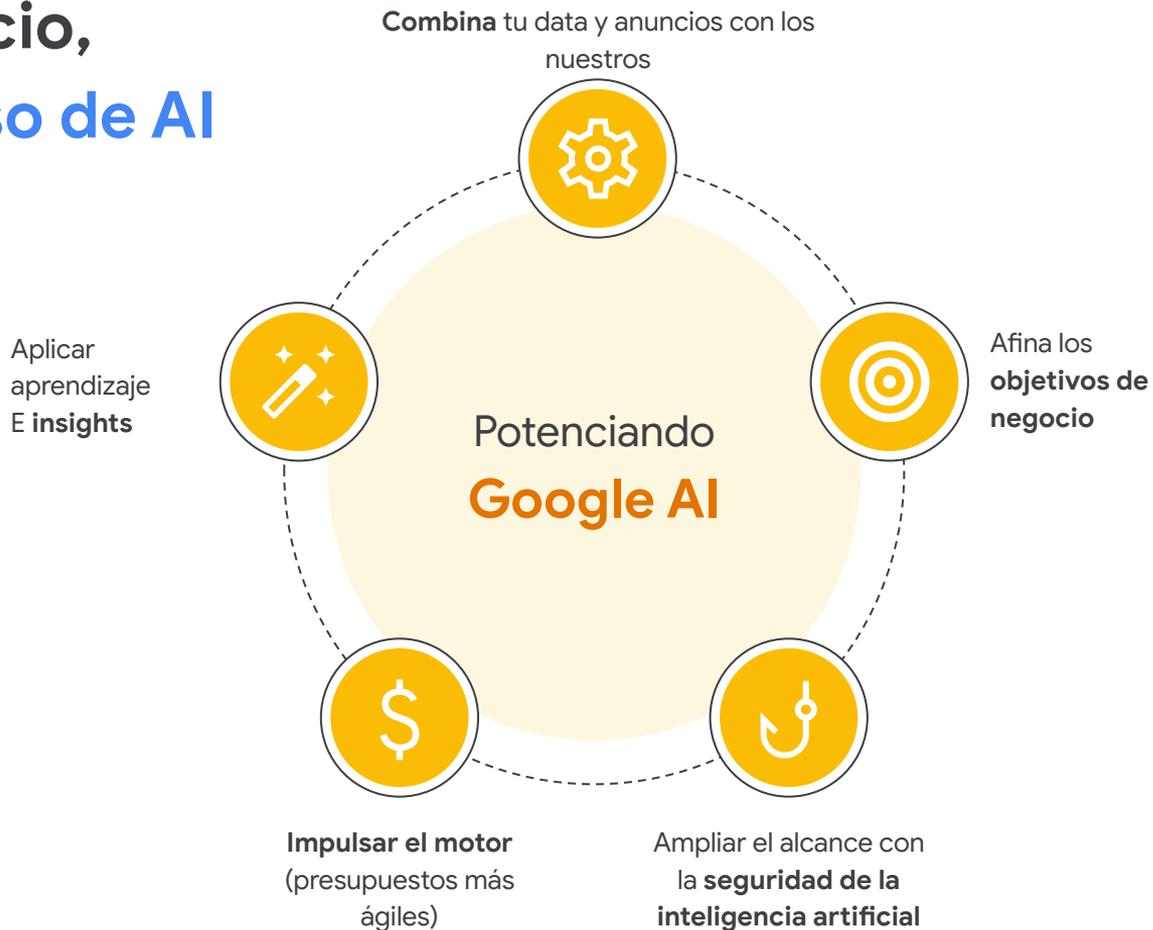


Momento clave: Alcance eficiente y efectivo para los mayores momentos



Estrategia always-on: estar en cada momento de compra
[Video Action + Product Feed]

Maximiza tu negocio, maximizando el uso de AI



¡GRACIAS!

 Add to cart