

Economía Circular en la industria textil

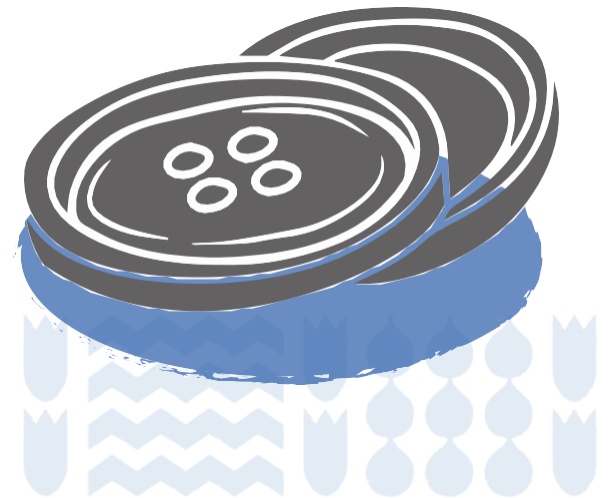
Ministerio del Medio Ambiente

04 de julio 2024



AGENDA

- 1. Desafíos del Sector Textil**
- 2. Oportunidades de la Economía Circular**
- 3. Panorama internacional**
- 4. Estrategia de Economía Circular para textiles**
- 5. ¿Qué podemos hacer?**



Desafíos del Sector Textil

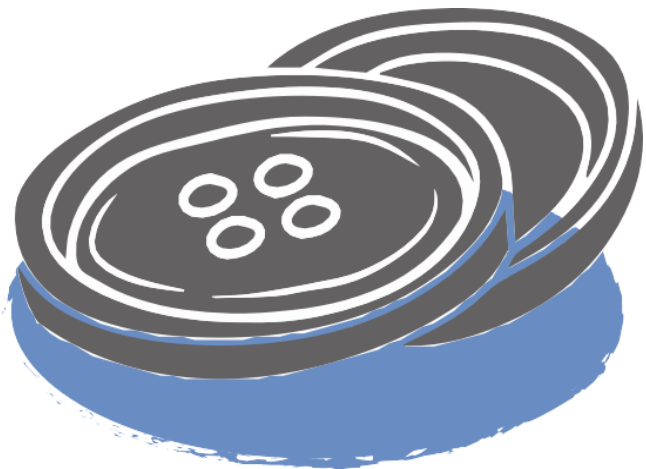


Textiles

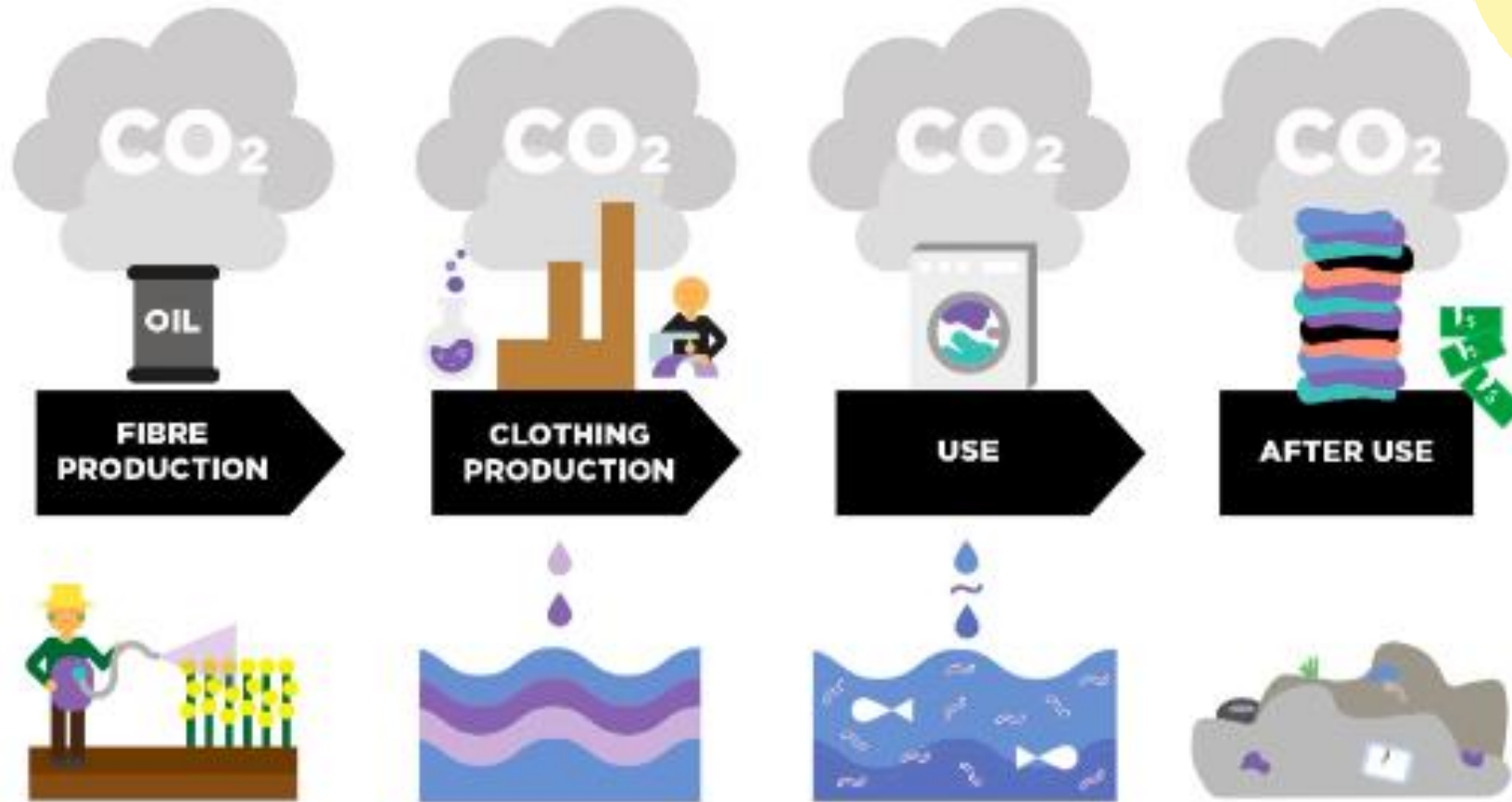
Textiles y prendas de vestir son parte fundamental de nuestra vida cotidiana.

Algunos desafíos del modelo actual:

- **Producción se ha duplicado en 15 años.**
- **Duración promedio de las prendas ha disminuido considerablemente.**
- **Altas emisiones de gases de efecto invernadero.**
- **Gran consumo de recursos naturales en su producción.**
- **Contaminación de agua y suelo, en su producción y uso.**
- **Condiciones laborales precarias.**
- **Bajas tasas de reciclaje, no están diseñados para aquello.**



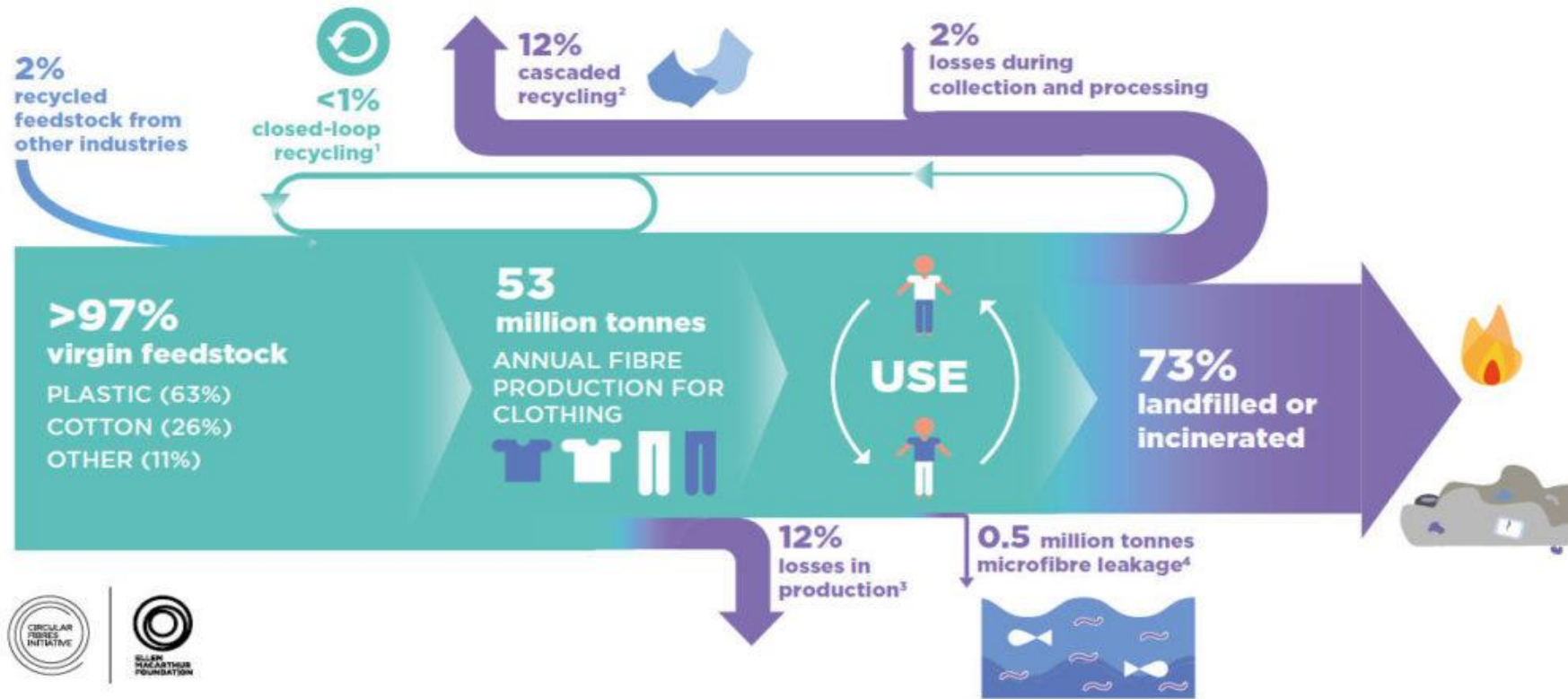
Modelo lineal



Modelo lineal



FIGURE 3: GLOBAL MATERIAL FLOWS FOR CLOTHING IN 2015



- 1 Recycling of clothing into the same or similar quality applications
- 2 Recycling of clothing into other, lower-value applications such as insulation material, wiping cloths, or mattress stuffing
- 3 Includes factory offcuts and overstock liquidation
- 4 Plastic microfibres shed through the washing of all textiles released into the ocean



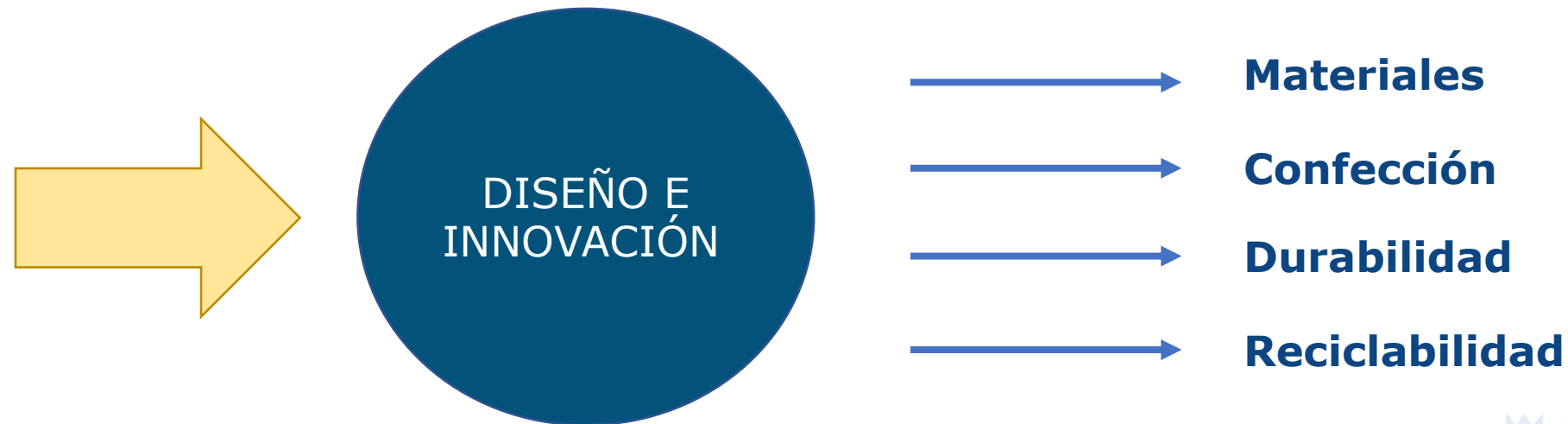
Oportunidades de la Economía Circular



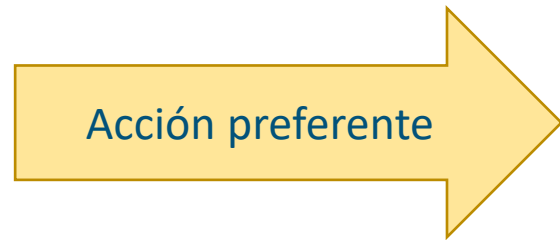
¿Qué es la Economía Circular?

Cambio profundo en las formas de producción y consumo.

Modelo que busca disminuir el uso de los recursos naturales, mantener por mayor cantidad de tiempo posible los recursos y productos en circulación, reducir la contaminación y los residuos.



¿Qué es la Economía Circular?



Ejemplos de EC – Textiles:

- **Diseño de prendas modulares y desmontables:** favorece la reparación y el intercambio de piezas, alargando la vida útil de las prendas.
- **Utilización de materiales reciclados:** Incorporación de materiales reciclado en la producción de nuevos textiles.
- **Implementación de programas de arriendo e intercambio de ropa:** Permite a los consumidores acceder a una mayor variedad de prendas sin necesidad de comprarlas.
- **Plataformas de compraventa de ropa de segunda mano:** Fomenta la reutilización de prendas y reduce el consumo de ropa nueva.



Panorama Internacional



¿Qué está pasando en el mundo?

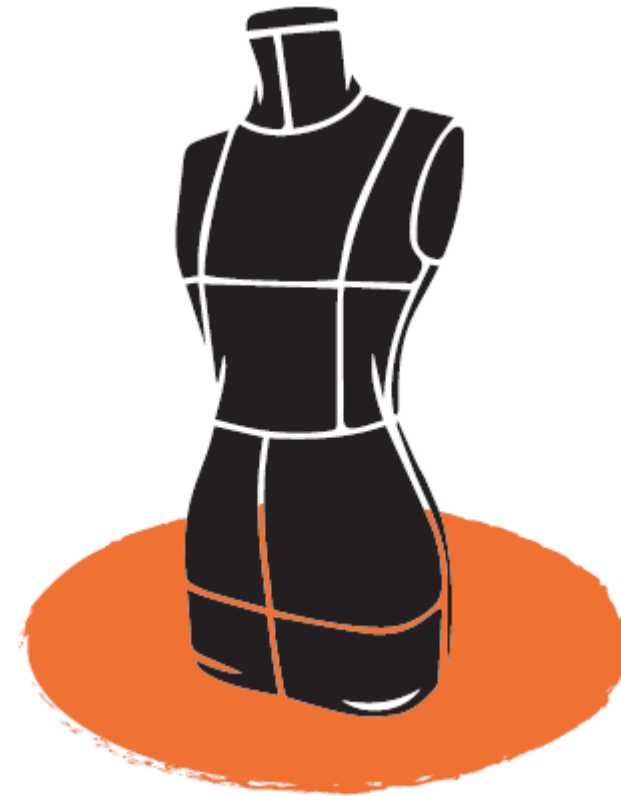
Ley de Responsabilidad Extendida del Productor – Francia, Hungría y Países Bajos.

En Debate en Australia, Ghana, Kenia, Colombia, California, Nueva York y todos los Estados miembros de la UE

EU strategy for sustainable and circular textiles (2022) - Todo el ciclo de vida

Revisión por parte de la Comisión Europea de la Directiva Marco de Residuos - Regímenes REP

Negociación de Tratado Global de Plásticos



Estrategia Economía Circular para textiles

Propuesta



¿Cómo se llegó a esta propuesta?



Propósito

Orientar acciones y articular esfuerzos para prevenir la generación de residuos, prolongando la vida útil de los textiles, fomentando la calidad, la reutilización y la valorización textil, con el fin de proteger la salud de las personas y el medio ambiente; y fortalecer el desarrollo local del ecosistema textil y la innovación. Lo anterior acompañado por un marco regulatorio que aborde el diseño, la trazabilidad, la transparencia y los aportes que dicho sector hace en materia social, ambiental y económica.



Principios

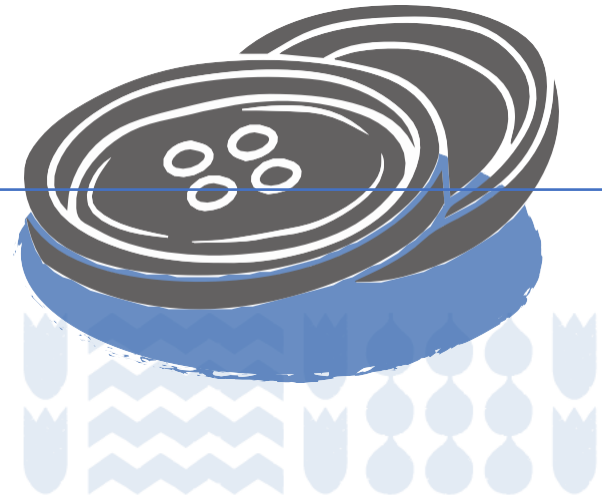
TRANSPARENCIA

CO-RESPONSABILIDAD

COLABORACIÓN

INCLUSIÓN

INNOVACIÓN



Metas



DISMINUIR EL SOBRECONSUMO DE PRODUCTOS TEXTILES

AUMENTAR LA CANTIDAD DE EMPLEOS Y OFICIOS FORMALES VINCULADOS A MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES EN LOS TEXTILES

AUMENTAR LA VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS TEXTILES

PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE SITIOS AFECTADOS POR LA DISPOSICIÓN ILEGAL DE TEXTILES

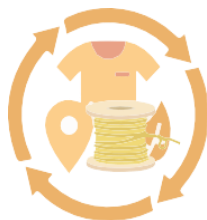


Ejes



CULTURA CIRCULAR

Impulsa los cambios más profundos respecto al **consumo responsable**, impactando en las decisiones cotidianas **desde la primera infancia**.



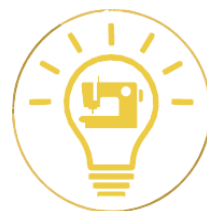
TERRITORIOS CIRCULARES

Fomenta iniciativas locales para la circularidad de los textiles, impulsadas por **actores territoriales** como los gobiernos regionales, las municipalidades, asociaciones de municipalidades, las organizaciones sociales y los gremios empresariales de territorios específicos.



REGULACIÓN CIRCULAR

Promueve el desarrollo y fortalecimiento del **marco regulatorio ambiental** desde el Estado; incluyendo a ministerios, servicios sectoriales y actores del ecosistema textil, **para impulsar la economía circular**.



INNOVACIÓN CIRCULAR

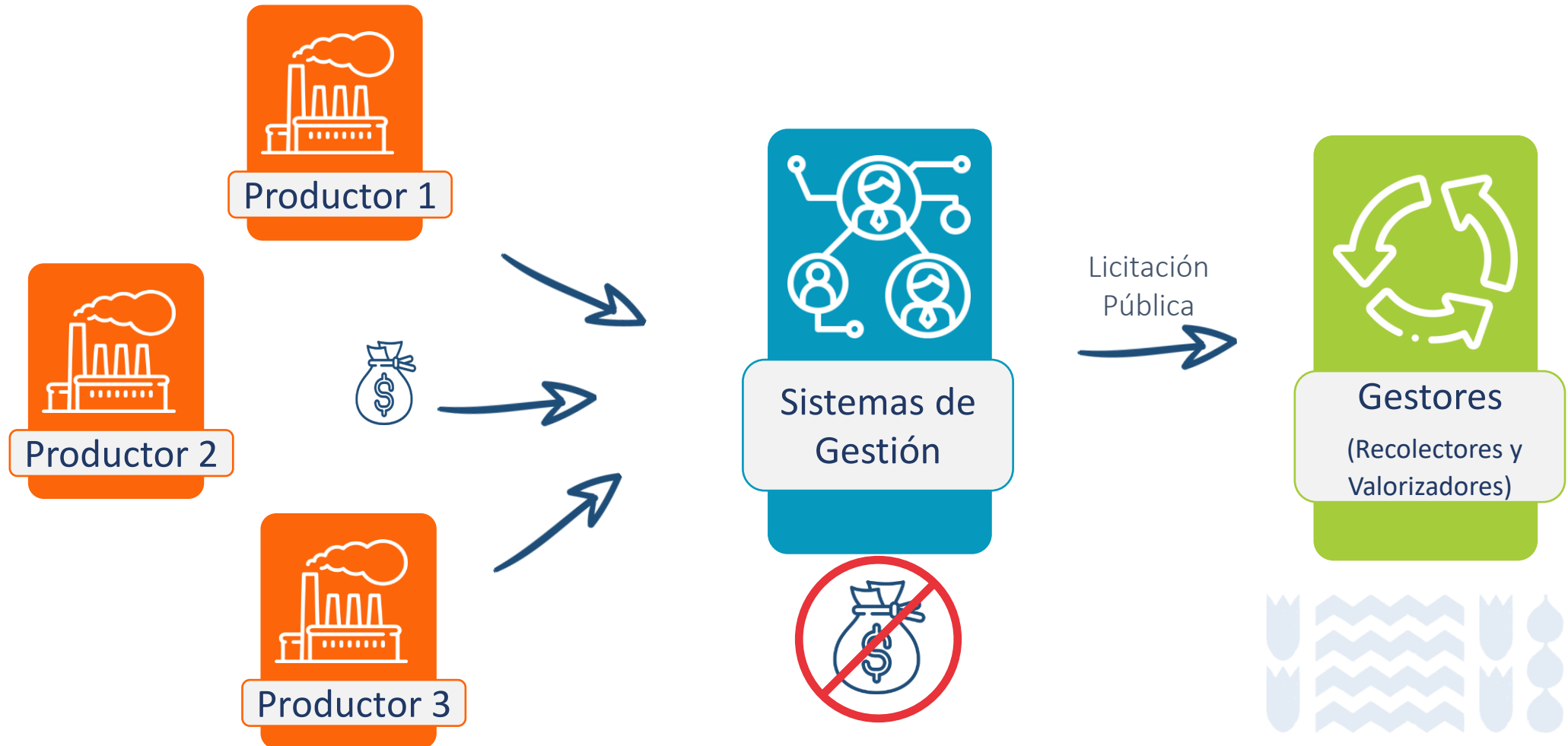
Incentiva la innovación y la transparencia del sector productivo textil fomentando la **creación y fortalecimiento de modelos de negocio circulares**, que involucren el diseño, la trazabilidad, y que fomenten la investigación y desarrollo.





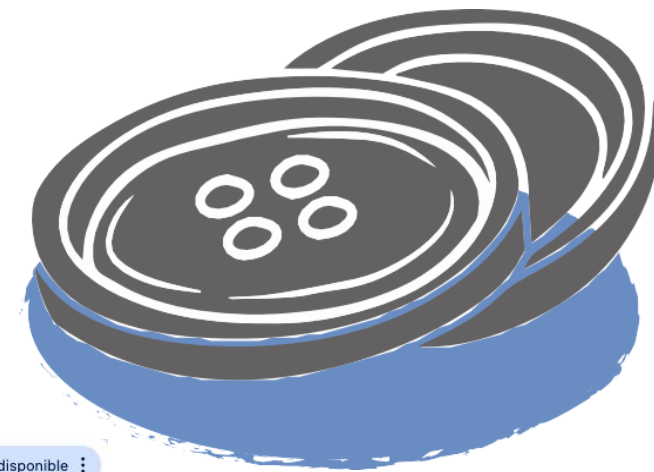
REGULACIÓN CIRCULAR

- Regulación para la importación de ropa de segunda mano
- Incorporación de los textiles como nuevo producto prioritario dentro de la **Ley REP**.



Próximos pasos

Consulta pública



← → ↻ 📄 consultasciudadanas.mma.gob.cl/portal ☆ 🗄️ ⬇️ 📱 👤 Nueva versión de Chrome disponible ⋮

Ministerio del Medio Ambiente

Consultas Ciudadanas
Sistema Electrónico para la Participación Ciudadana

Inicio Preguntas frecuentes Recursos Contacto 🔍 Buscar consulta

Bienvenidos a Consultas Ciudadanas

Ver Consultas Cerradas Ver Consultas Abiertas

Este sistema ha sido desarrollado para facilitar la participación de la ciudadanía en la elaboración de importantes instrumentos de gestión pública que son de competencia del Ministerio del Medio Ambiente. Le invitamos a informarse, participar e incorporar sus opiniones u observaciones en los procesos de su interés.



¿Qué podemos hacer?



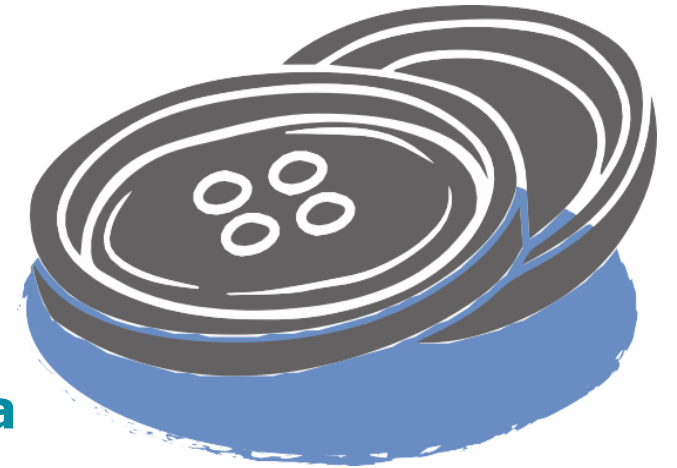
Mensajes finales

El diseño de los productos es fundamental para mejorar la calidad, durabilidad y la correcta gestión del fin de vida de las prendas y textiles, logrando una economía circular.

En la actual crisis que vivimos es fundamental el rol de la academia, de la industria en innovación. En el caso de los textiles, el reciclaje no se encuentra tan desarrollado como otro tipo de productos.

Es tarea de todos dejar atrás la lógica lineal en la que actualmente nos encontramos insertos. Todos somos relevantes.

Gobiernos, empresas, academia, sociedad civil, ciudadanía.





**Ministerio del
Medio
Ambiente**

Gobierno de Chile

